

cuenca de pamplona

La nueva web del transporte urbano permite ver los autobuses en tiempo real

CUENTA CON EL SISTEMA GOOGLE TRANSIT PARA PLANIFICAR RUTAS

El presidente de la Mancomunidad, Javier Torrens, califica la página como "rápida e intuitiva"

ESTHER IMÍZCOZ

PAMPLONA. La nueva página web del Transporte Urbano Comarcal, que comenzó a estar operativa ayer, permitirá a los usuarios conocer la situación de los autobuses en tiempo real, planificar rutas con precisión, contar con información sobre posibles incidencias en el servicio o disponer de datos concretos y actualizados sobre cada línea.

El presidente de la Mancomunidad de Pamplona, Javier Torrens, junto con el director del área de Transporte, Jesús Velasco; el director de Sistemas Informáticos, Esteban de Kelety; y el gerente de TCC, Ramón Palau; presentó ayer la nueva web, www.infotuc.es, que incorpora "las más avanzadas tecnologías para mejorar la calidad ofrecida a los usuarios".

La principal novedad que presenta la web, calificada por Torrens como "rápida e intuitiva", es la información en tiempo real de cada línea, que permitirá a los usuarios comprobar dónde se encuentran los autobuses en cada momento, su recorrido, las paradas con sus correspondencias y los

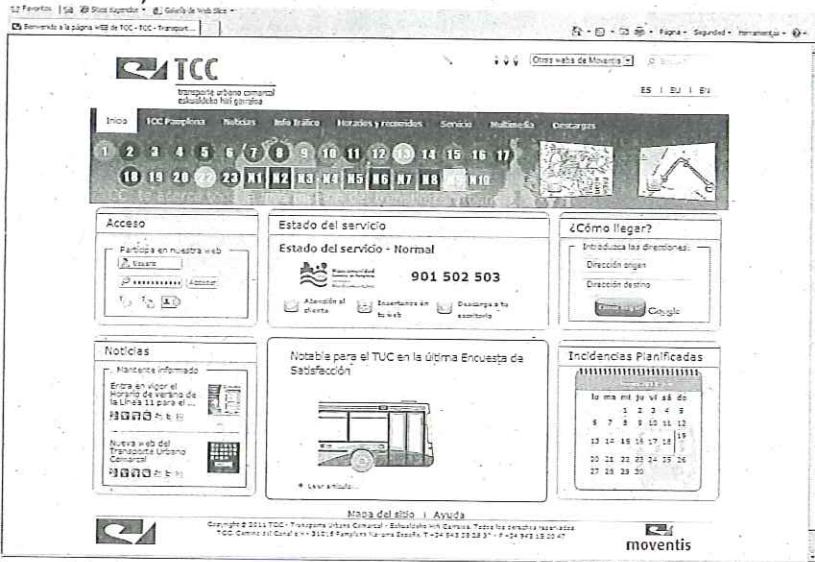


Imagen de la página principal de la nueva web del Transporte Urbano Comarcal.

tiempos de espera para cada línea en cada una de ellas.

Mediante el servicio Google Transit, la nueva web del TUC facilitará a los usuarios la planificación de sus rutas, ya que, indicando un punto de origen y un destino, así como un momento del día, el servicio es capaz de ofrecer la mejor forma de realizar el trayecto, combinando el uso del transporte urbano con la opción de ir a pie.

Desde la página web, en castellano,

euskera e inglés, se podrá también consultar todos los horarios y recorridos tanto del servicio diurno como del nocturno, con sus horas de inicio y fin, frecuencias, las horas de paso de los autobuses en cada parada y mapas con los recorridos de cada línea. Además, se podrá descargar toda esta documentación.

La web, accesible también para cualquier tipo de *smartphone*, incorpora asimismo un servicio de

incidencias que avisa al usuario del estado del tránsito de autobuses, así como de las anomalías previstas con anterioridad, como desvíos ocasionados por la celebración de algún acto extraordinario. Quien lo desee podrá asimismo activar un sistema de alertas para recibir esta información directamente en su ordenador o teléfono móvil.

Para promocionar la nueva web e informar a los usuarios del ser-

Cuatro años "satisfactorios"

El presidente de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Javier Torrens, realizó ayer un balance "satisfactorio" de los cuatro años en los que ha dirigido el ente. Torrens recordó las distintas actuaciones que se han llevado a cabo en ámbitos como el ciclo del agua, la recogida de residuos, transportes o medio ambiente, y señaló los aspectos que han quedado pendientes. Así, Torrens señaló que "durante estos años, hemos continuado una labor de muchos años de calidad en cuanto al ciclo del agua" y destacó también la medida adoptada en 2007 mediante la cual "se puso un límite de tiempo a Góngora, que dejará de funcionar en 2022". El todavía presidente de la Mancomunidad afirmó asimismo: "Hemos trabajado mucho en la reducción de residuos, que es una política permanente nuestra" y destacó especialmente todo lo relacionado con el transporte urbano comarcal, fundamentalmente la implantación del SAE. Torrens recordó también las actuaciones llevadas a cabo en el parque fluvial e indicó que deja pendiente crear un PSIS para las infraestructuras tanto en zonas ya consolidadas como de planeamiento. >E.I.

Tres carteles compiten por representar una campaña por la autoestima en Villava

LOS VECINOS PUEDEN VOTAR SU DISEÑO FAVORITO EN LA CASA DE CULTURA O EN LA PÁGINA WEB MUNICIPAL

ESTHER IMÍZCOZ

VILLAVA. Los tres carteles finalistas del concurso *Te gusto porque me gusto* del Gazteleku de Villava permanecen expuestos desde el lunes en la casa de cultura de la localidad y en la página web municipal, www.villava.es, donde los ciudadanos pueden votar y elegir su favorito hasta el próximo día 24 de junio. El cartel ganador, cuyo creador recibirá un premio de 400 euros, se conocerá el día 27 de junio.

El diseño que recabe más apoyos de los ciudadanos de Villava se convertirá en el ganador del concurso, y el cartel se empleará para ilustrar la campaña de los Servicios Sociales de Villava con la que el Ayuntamiento quiere "reflejar

que para gustar a los otros el factor más importante es forjarse una buena autoestima propia, que es la imagen estética que proyectamos cada cual", explica el responsable del Gazteleku de Villava, Joseba Amigorena.

Asimismo, Amigorena relata que, mediante el concurso de diseños, el Ayuntamiento perseguía un doble objetivo: "Por un lado, fomentamos la participación de los jóvenes, porque para participar era preciso tener entre 18 y 30 años; y por el otro, llevamos a cabo al mismo tiempo una campaña de prevención. Se trata de una problemática de actualidad entre los jóvenes, y con el concurso, la gente puede ver, opinar, debatir sobre ella...".

Aunque admite que el nivel de participación en el certamen "no ha sido muy positivo, ya que sólo hemos recibido siete trabajos", Amigorena destaca que sí lo es la valoración que realizan desde el Gazteleku. "En vez de pagarle a un



'Naizen bezalakoa naiz'.

diseñador, los jóvenes pueden participar en el desarrollo de esta campaña, y por eso queremos consolidar este concurso", señala. De los siete trabajos presentados, cuatro fueron descartados porque

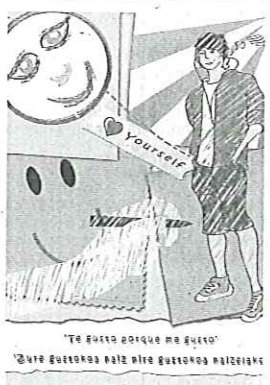
El ganador recibirá 400 euros y su trabajo se pintará en el mural de la plaza Consistorial, donde se quedará un año



'Zu ispilua'.

"eran ambiguos o no estaban relacionados con el mensaje que queremos transmitir", explica.

Amigorena recuerda que el eslogan *Te gusto porque me gusto* ya se venía utilizando para la campaña de prevención de este año de los Servicios Sociales del Ayuntamiento, que en años anteriores habían trabajado con otros temas, como el consumo de drogas o el alcohol y la conducción. En esta ocasión, el objetivo es que los adolescentes y jóvenes mantengan una alta autoestima y aprendan a



'Love yourself'.

quererse a sí mismos antes de buscar atraer a otras personas.

Los tres diseños finalistas se emplearán para, a partir del próximo curso escolar, ilustrar una campaña que recorrerá colegios, institutos y centros educativos con el objetivo de "aprovechar ese material para distintas actividades", sostiene Amigorena. Por su parte, el ganador, aparte de recibir el premio de 400 euros, verá su diseño pintado en el mural de la plaza Consistorial, en el edificio de la iglesia, donde permanecerá todo el año.

Las villavesas estrenan página en internet con información en tiempo real

La página www.infotuc.es ofrece datos de todas las líneas, rutas, incidencias o espacio para quejas

P.F.L.
Pamplona

Las villavesas tienen desde ayer página propia en internet, con información en tiempo real y donde es posible planificar rutas, ver la posición de los autobuses o incidencias de la red, compuesta por 22 líneas diurnas y 10 nocturnas.

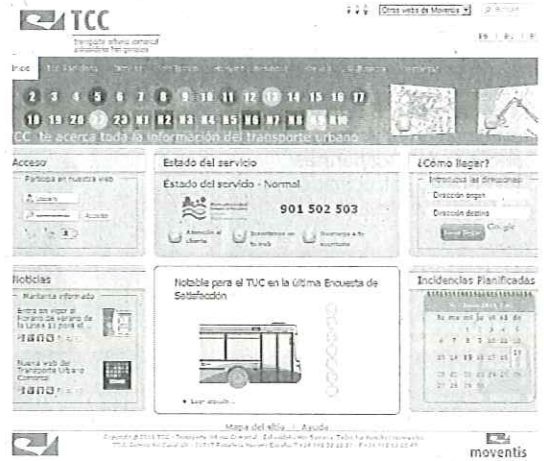
A las 11.44 horas de ayer Javier Torrens pulsaba la tecla que abre a los ciudadanos la web: www.infotuc.es, a la que también se puede entrar desde el sitio de la Mancomunidad: www.mcp.es. TCC, sociedad concesionaria del trans-

porte urbano comarcal desde hace año y medio, ha elaborado los contenidos, en colaboración con propia Mancomunidad, responsable del servicio. Su presidente, Javier Torrens, precisó que se trata de una web "intuitiva y práctica con información estática y dinámica de todas las líneas". Incorpora también *google transit*, una herramienta que, a juicio de Torrens, los usuarios no exprimen y que, sin embargo, es de gran utilidad a la hora de planificar un recorrido con punto de partida y destino. El sistema indica cómo hacerlo en el menor tiempo posible, si compensa tomar un autobús, más o hacer itinerarios a pie.

Ramón Palau, director de TCC, agradeció la colaboración de los técnicos de la Mancomunidad a la hora en el montaje de la web de la que, dijo, es la única similar en Es-

paña en un entorno con tantos habitantes como Pamplona y la Comarca. Recordó que, en sus 18 meses de gestión, la empresa se ha sentido "bien acogida por Mancomunidad, ayuntamientos, Gobierno foral, trabajadores y usuarios".

Por su parte, Esteban de Kelety, director de sistemas de TCC, ahondó en el funcionamiento de la nueva herramienta. Reparó en los distintos apartados técnicos y en las aplicaciones. Subrayó, por ejemplo, que es posible entrar en la página a través de teléfonos tipo *smartphone* (iPhone...). Recordó que para la formación relativa a planos y mapas se han basado en los recursos de *google maps*. Al margen del aspecto técnico, cuentan también con un apartado para usuarios registrados con datos para empleados e incluso una bolsa de trabajo.



Portada de la nueva web en internet sobre transporte urbano.

FRASES

Ramón Palau

DIRECTOR DE TCC

"Es la única página web similar en un entorno con tantos habitantes como Pamplona y la Comarca"

Javier Torrens

PRESIDENTE DE LA MCP

"La página ofrece información estática y dinámica para planificar rutas y calcular tiempo"

CONTENIDOS

Horarios y recorridos. Información de todas las líneas con horas de inicio y fin, las horas de paso de los autobuses en cada parada y un mapa de itinerarios.

Info-tráfico. Antes de planificar un viaje se puede conocer la situación de los autobuses en tiempo real, su recorrido y situación, tiempos de espera para cada línea.

Planificador de rutas. Indica cómo llegar desde un punto de origen hasta un destino, mediante Google Transit y muestra el mejor itinerario, combinando transporte público y la opción de trasladarse a pie.

Incidencias. Se pueden conocer las incidencias previstas y las que ocurren en el momento.

Información general. Sobre tarifas, medios de pago, objetos perdidos, buzón de quejas o información sobre el programa de educación ambiental.

Descargas. Contiene archivos para descargar el plano de la red, fichas con las rutas...

Alertas. Se ha creado un sistema de alertas para teléfono móvil. Para contar con él hay que suscribirse en la propia red. Ofrece información sobre una o más líneas.

Atención al cliente. Desde la página se pueden tramitar quejas y reclamaciones o solicitar información.

Noticias. Ofrece datos de actualidad sobre el TUC y archivo de prensa.

Idiomas. La página se presenta en castellano, euskera e inglés. En los buses habrá folletos con información sobre la web, igual que en marquesinas.

Ayuntamiento de Pamplona
Irúneko Udala

agenda

Hoy 16 de junio

Optar por la vida
CONFERENCIA
En la relación con nosotros mismos, en nuestro descanso semanal y en nuestro tiempo de vacaciones
Ponente: Begoña Esparza, formadora y experta en 'desarrollo personal'
Civivox Jus la Rocha. 18.30 horas

CONCIERTO
Alumnos de la Escuela de Música ASA de Mendillorri
Civivox Mendillorri. 18.30 y 19.30 horas

CONFERENCIA
San Fermín y sus músicas: de las Vísperas de Michael Navarrus a las músicas callejeras
Ponente: Pilar Martínez Soto, licenciada en Historia del Arte y Musicología
Civivox Ensanche. 19.30 horas

Letrajoven 2011
PRESENTACIÓN Y ESPECTÁCULO
'Palabras, seso y canapés...' Revista literaria
'Una vez en Pamplona / Irúnean behin'
Actúan: Gloria Soya (danza africana tradicional) y Dani Lana (cantautor)
Aula de Literatura de la Casa de la Juventud
Casa de la Juventud. 20 horas. Entrada libre

Kantu eta Hitza 2011
SORKUN
Akustikoa
Erraldóien Txokoan (Descalzos 72). 20:30ean
Sarrera doan, aurretik gonbidapena hartuta

Actividades Civivox y Casa de la Juventud: entrada libre, previa retirada de invitación desde una hora antes del comienzo de la actividad (máximo dos invitaciones por persona)

Más información: teléfono 010 • www.pamplona.es

MERCADO

DEL ENSANCHE

Jueves
por la tarde

ABIERTO

PARKING GRATUITO
a partir de 25 € de compra

Horario: De 17:30 a 20:30